



**Theater en Productiehuis
De Generator**

Beleidsplan 2020-2022

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1.Inleiding	3
2.Algemene gegevens en bestuur Stichting Theater de Generator	4
Algemene gegevens	4
Bestuur	4
3.Missie en visie	5
4.Doelstellingen	6
5.Het theater vanaf 2020	7
Programmering	7
Productiehuis	7
Verhuur	8
6.Vrijwilligers	9
Semi-vrijwilligers	9
Vergoede vrijwilligers	9
Vrijwilligers	9
7.Financiële prognose 2020	10
8.De manier waarop de stichting geld werft	17
9.Communicatie en Marketing	18
10.Aanvraag ANBI status Stichting Theater de Generator	19

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Theater de Generator. Theater en Productiehuis De Generator is een jong Leids theaterpodium voor theater vanuit een noodzaak. Geëngageerd, vernieuwend, divers, energiek, verbindend, radicaal, menselijk en eigenwijs theater. Een broedplaats die midden in de wijk staat en die etnische, culturele, gender-, seksuele en klassendiversiteit hoog in het vaandel heeft. Het theaterpodium wordt op dit moment verbouwd, echter wordt er al volop geprogrammeerd en geproduceerd.

Wij programmeren voorstellingen uit het hele land. Tegelijkertijd zijn we een productiehuis waar theater wordt gemaakt met een nieuwe blik op de wereld. Bij ons vind je makers en kunstenaars met visie, die maatschappelijke kwesties aan de orde stellen via theater en performancekunst. Het publiek is bij ons een sleutelfiguur. Bij De Generator kijkt het publiek niet enkel als observator naar theater, maar wordt gestimuleerd om een actieve positie in te nemen.

De Generator is een unieke plek in Nederland, want hoewel professioneel maatschappelijk geëngageerd theater bestaat in Nederland, is de opzet van dat soort theater in de eerste plaats om *theater* te maken. Wij bieden makers echter een podium waarbij het verhaal en de inhoud gelijk staan aan het artistieke aspect. En dat is uniek. Wij geloven erin dat de noodzaak de 'generator' dient te zijn van theater. De noodzaak is 'de machine' die theater genereert. Daarnaast zijn wij het enige theaterpodium in Nederland dat uitsluitend geëngageerde theaterstukken programmeert en produceert.

2. Algemene gegevens en bestuur Stichting Theater de Generator

Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Theater de Generator
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	31 augustus 2016
KvK nummer:	66749190
Rekeningnummer:	NL13TRIO0391217488
Fiscaal nummer:	NL8566.83.164.B01
Bezoekadres:	Middelstegracht 36, 2312 TX, Leiden
Telefoonnummer:	06-43285375
Website:	www.theaterdegenerator.nl
Email:	info@theaterdegenerator.nl
Werkgebied:	Lokaal met landelijke dekking
Doel:	Het bevorderen van kwalitatief hoogwaardig maatschappelijk geëngageerd theater, het bieden van een productiehuis aan theatermakers en kunstenaars voor het maken en uitvoeren van maatschappelijk geëngageerd theater en (grensoverschrijdende) kunst, alsmede het faciliteren van workshop- en repetitieruimte
Bestuur:	
Naam:	Vlasblom, Bregtje
Geboortedatum en -plaats:	24-08-1976, Eindhoven
Datum in functie:	31-08-2016
Titel:	Voorzitter
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
Naam:	Schot, Ellen Irene
Geboortedatum en -plaats:	08-09-1962, Port Harcourt, Nigeria
Datum in functie:	31-08-2016
Titel:	Secretaris
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
Naam:	de Ronde, Lennox Gordon Nigel
Geboortedatum en -plaats:	21-04-1973, Mackenzie, Guyana
Datum in functie:	31-08-2016
Titel:	Penningmeester
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

3. Missie en visie

Missie

De Generator is een podium en productiehuis voor kwalitatief maatschappelijk geëngageerd theater, een podium voor theater van de noodzaak. Een podium waar makers én publiek belangrijk zijn. Daarnaast is het een podium dat bedoeld is voor de verdere ontwikkeling en vernieuwing van theater als vorm.

Visie

De Generator heeft de ambitie om een podium én broedplaats te zijn voor vernieuwende makers van diverse achtergronden: etnische, culturele, historische, gender, klasse en diverse seksuele gerichtheid. Makers bij wie de focus niet ligt op het hebben van het perfecte curriculum vitae, diploma's of de juiste netwerken binnen de theaterwereld, maar op het verhaal dat de maker nú wil vertellen en waar de maker professioneel naartoe wil.

Een podium waar het publiek niet onbewogen en onveranderd de ruimte verlaat. Het publiek zet het gesprek voort na het verlaten van het pand.

Een podium waar theater als vorm de kans krijgt te groeien door ruimte te bieden aan label-loosheid, onconventionele experimenten en cross-over technieken.

4. Doelstellingen

De stichting heeft als doel het bevorderen van kwalitatief hoogwaardig maatschappelijk geëngageerd en politiek theater. Dit wil zij bereiken door het productiehuis beschikbaar te stellen aan theatermakers en kunstenaars voor het maken en uitvoeren van maatschappelijk geëngageerd en (grensoverschrijdende) kunst, het ondersteunen van alle activiteiten die plaatsvinden en/of voorbereid worden in 'Theater en Productiehuis De Generator', alsmede activiteiten die op een andere locatie uit naam van 'Theater en Productiehuis de Generator' (mede) worden georganiseerd en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Daarnaast biedt de stichting haar ruimte aan voor het faciliteren van workshop- en repetitieruimte. De werkzaamheden die deze doelstellingen verwezenlijken zijn:

1. Een presenterend podium zijn/programmeren.
2. Een productiehuis zijn.
3. De theaterzaal verhuren tegen een sociaal tarief.

5. Het theater vanaf 2020

Programmering

Vanaf het seizoen 2020-2021 zal Theater de Generator, zoals andere theaterpodia, met een structurele programmering komen. We hebben als doel om minstens drie keer per maand een voorstelling te programmeren die binnen onze visie valt. U kunt hierbij denken aan theatermakers, kunstenaars en dansers als Fazle Shairmahomed, Nadia Bekkers, Gavin Viano, Sandra Kramerova, Gina-Alina Patilea, Naomie Pieter, Anthony van Gog & Maarten Heijns, Noah Voelker, Cherish Menzo, Kollektiv Charpit, Selin Akkulak & Ozan Aydogan, Cheroney Pelupessy, Theatergroep Beder en Heijst, Szymon Adamczak, Onias Landveld, Shah Tabibi, Sandra Golubjevaite en PERRYARA. Unieke jonge makers die niet alleen geëngageerde stukken spelen maar zelf diversiteit (op diverse vlakken) belichamen. Makers die, ondanks hun inhoud en kwaliteit, moeilijk in de gangbare programmering van de grotere vlakkevloerpodia worden opgenomen, onder andere vanwege de thema's die ze aankaarten, maar zeker ook vanwege het feit dat ze nog geen naam hebben kunnen maken in de theaterwereld. De Generator is een springplank voor zulke makers en biedt het publiek unieke primeurs.

Naast het programmeren van losse voorstellingen zal de Generator ook geregeld thema-avonden en festivals organiseren. Denk bijvoorbeeld aan festivals zoals het FAT dat Theater de Generator i.s.m. Theater Ins Blau organiseerde in 2019, het programmeren van voorstellingen rondom Keti Koti, debatavonden als randprogrammering bij theatervoorstellingen rondom Leidse politiek-maatschappelijke thema's, zoals de herdenking van de Pilgrims en vernieuwende events rondom de Kunstroute Leiden.

Productiehuis

De Generator is voornemens om elk jaar minstens drie producties te realiseren. Bij Productiehuis De Generator krijgen theatermakers en kunstenaars de kans om hun theaterstuk, performance, installatie of dansvoorstelling te ontwikkelen en te spelen. Dit gebeurt in de vorm van repetitieruimte, artistieke begeleiding, zakelijke begeleiding, PR-begeleiding, een podium om in première te gaan en hulp om door geprogrammeerd te worden.

Het betreft producties die aansluiten bij onze visie. Voor 2020 staan in ieder geval het produceren van de voorstellingen van Koen Verheijden, Dance Company The Kitchen en Shah Tabibi op de planning.

Verhuur

Vanaf het moment dat de verbouwing van het theater afgerond zal zijn, zullen wij huur betalen aan Stichting Vrijplaats Koppenhinksteeg, het gebouw waarin wij gevestigd zijn. Op onze beurt zullen wij het theater verhuren aan mensen die les geven binnen verschillende disciplines in de kunsten. Wij denken dat de ruimte heel geschikt zal zijn voor lichamelijke kunsten, denk bijvoorbeeld aan danslessen, yoga of vechtkunsten. We willen de ruimte verhuren voor een prijs die concurrentie biedt aan ander vergelijkbaar huuraanbod in Leiden. Dit vanuit het principe dat geld niet een grote rol moet spelen bij het beoefenen en leren van verschillende kunstvormen. Op deze manier krijgen mensen die het financieel niet makkelijk hebben, ook de kans zich cultureel en sportief te ontplooien. Dit zal bijdragen aan een actieve rol van het theater in de wijk en van het theater als broedplaats.

6. Vrijwilligers

Theater de Generator wordt door vrijwilligers gerund. Er zijn drie categorieën vrijwilligers binnen de Generator.

Semi-vrijwilligers

Dit zijn vrijwilligers die als vrijwilliger binnen de organisatie werken maar incidenteel op projectbasis betaald krijgen. Een voorbeeld om toe te lichten. Artistiek leider Ioana Tudor voert haar takenpakket als artistiek leider vrijwillig uit, zij is niet in loondienst. Op projectbasis wordt er echter subsidie aangevraagd, voor het produceren van een voorstelling of festival. Voor het werk dat Ioana uitvoert voor dat bepaalde project, factureert zij haar gewerkte uren bij Stichting Theater de Generator. Het ligt aan de hoogtes van de verkregen subsidies af of Ioana al haar gewerkte uren kan factureren of een deel ervan vrijwillig investeert in het project. De semi-vrijwilligers zijn:

Ioana Tudor - *artistiek leider*

Fayola Antonius - *zakelijk leider en productie assistent*

Sanne Hensen - *techniek medewerker*

Vergoede vrijwilligers

Dit zijn vrijwilligers die een maandelijkse vrijwilligersvergoeding krijgen, met een maximum van 1500 euro per jaar. De vergoede vrijwilligers zijn:

Margot van Dijk - *zakelijk assistent en administratief medewerker*

Open vacature - *Hoofd PR en Marketing*

Lizet Kramer - *Verhuurmedewerker*

Vrijwilligers

Als laatste heeft de Generator vrijwilligers die zonder compensatie bij de Generator werken. Dit zijn de grafische vormgever **Jurre Verhoog**, de PR-assistent **Robin van den Andel**, de barmedewerkers, de kassamedewerkers, de hoofdklusser **Pieter Verhoog**, de overige klussers en de posters verspreiders.

7. Financiële prognose 2020-2022

Voor 2020 rekenen we erop dat de verbouwing van de zaal volledig zal zijn gerealiseerd met de start van het theaterseizoen 2020-2021, dat is september 2020. Vanaf dat moment zullen we dan ook structureel om en nabij drie keer per maand voorstellingen programmeren en starten met de verhuur van de zaal. Omdat we met name de verhuur als nieuwe activiteit op zullen moeten bouwen, gaan we uit van slechts drie dagdelen verhuur per week vanaf september. In 2021 zal dit meer zijn.

Voor 2020 staan 3 producties op het programma, te weten van Koen Verheijden (Nina Bobo), Dance Company The Kitchen (Answers) en Shah Tabibi (Fomo). We streven ernaar elk jaar minstens 3 producties te realiseren. Onderstaande begroting is voor 2020, echter verwachten we dat de kosten en baten komende drie jaar naar schatting ook ongeveer tussen de 70.000 en 100.000 per jaar zullen bedragen.

Theater en productiehuis			
De Generator			
Begroting 2020		Begroting in €	
		exclusief btw	
KOSTEN			
GEBRUIKSKOSTEN	<i>toelichting</i>		2.695
Water, gas en elektra	vanaf februari	1.000	
Huur	150 sept en okt, 170 nov en dec	640	
Onroerendzaak belasting		815	
Aansprakelijkheidsverzekering		150	
Internet en telefoon		90	

ORGANISATIE			11.450
Artistieke leiding	2000 gemeentepot en 3000 diverse producties en tour	5.000	
Zakelijke assistentie en productie	1200 gemeentepot en 1000 diverse producties en tour	2.200	
Technicus	500 gemeentepot en 1500 verschillende producties	2.000	
PR en marketing	125 per maand x 6 maanden	750	
Administratief medewerker	125 per maand vrijwilligersvergoeding	1.500	
PROGRAMMERINGSKOSTEN			12.890
Gages en onkosten gezelschappen	80% van kaartverkoop	1.284	
Techniek en materialen		1.781	
Website beheer en vormgeving		500	
Promotiematerialen programmering	programmaboekje en posters sept-dec	250	
Promotiemateriaal verhuur		55	
Reiskosten	Voor artiesten en vrijwilligers	195	
Consumpties	Voor artiesten en vrijwilligers	120	

PRODUCTIEKOSTEN Nina Bobo (excl Generator personeel)			8.705
Honorarium artiesten	zie begroting nina bobo	5.600	
Decor en kostuums		600	
Technische materialen		550	
Onverwachte techniek en productiekosten		450	
Promotie	Flyers, posters, online ads en verspreiding	355	
Sejours		200	
Reiskosten		600	
Fotografie en film		350	
PRODUCTIEKOSTEN Answers (excl Generator personeel)			20.605
Honorarium artiesten		16.350	
Decor en kostuums		1.300	
Technische materialen		500	
Onverwachte techniek en productiekosten		450	
Promotie	Flyers, posters, online ads en verspreiding	355	

Sejours		350	
Reiskosten		950	
Fotografie en film		350	
PRODUCTIEKOSTEN #FOMO (excl Generator personeel)			8.605
Honorarium artiesten		5.500	
Decor en kostuums		600	
Technische materialen		550	
Onverwachte techniek en productiekosten		450	
Promotie	Flyers, posters, online ads en verspreiding	355	
Sejours		200	
Reiskosten		600	
Fotografie en film		350	
TOURKOSTEN WMS jan/feb/nov (excl Generator personeel)			5.625
Honorarium crew (acteurs, regie, schrijver en techniek)		4.600	
Decor		-	

Vervoer		80	
Advertenties	Facebook	100	
Promotiematerialen print	Posters	100	
Sejours		295	
Reiskosten		450	
Fotograaf		150	
TOTAAL KOSTEN			70.575
EIGEN INKOMSTEN	<i>toelichting</i>		650
Verhuur	1x dagdeel p.w á €65 per dagdeel (10 wkn)	650	
PUBLIEKSINKOMSTEN			4.455
Kaartverkoop programmering	25 bezoekers x €9,17 x 7 avonden	1.605	
Kaartverkoop eigen productie in de Generator	WMS 350, Nina Bobo 1000, Answers 1000 en FOMO 500	2.850	

VERKOOP PRODUCTIES in 2020	Er zijn meer verkoopopties, deze staan echter vast		4.100
Zaal 3	WMS en Nina Bobo, 2x 500 garantie		1.000
CC Amstel	WMS garantie		800
Maaspodium	WMS uitkoopsom		1.200
Theater aan den Rijn	WMS uitkoopsom		1.100
SUBSIDIES WMS Tour			3.500
Fentener van Vlissingenfonds		1.500	
ZOZ		2.000	
PW Janssen´s Friesche Stichting		500	
SUBSIDIES 2020 programmering en productie			
Gemeente Leiden		15.000	15.000
SUBSIDIES 2020 Nina Bobo			9.750
Fonds 1818		3.000	
Cultuurfonds Leiden		2.500	
Rijkssubsidie collectieve erkenning Indisch & Moluks Nederland		-	

75 jaar Vrijheid in Zuid-Holland subsidie		2.000	
Toneelschool Maastricht	bijdrage	750	
Prins Bernhard Cultuurfonds		1.500	
SUBSIDIES 2020 Answers			21.500
Fonds1818		3.000	
Prins Bernard Cultuurfonds		5.000	
Henrik Muller		2.500	
Norma Fonds		2.500	
VSB fonds		4.500	
Bijdrage Dance Company Kitchen		4.000	
SUBSIDIES 2020 #FOMO			
Fonds 1818		3.000	10.500
Cultuurfonds Leiden		2.500	
VSB FONDS		5.000	
Gravin van Bylandt		1.120	
TOTAAL BATEN			70.575
TEKORT			0

8. De manier waarop de stichting geld werft

Al onze projecten zijn gefinancierd middels fondsenwerving op projectbasis. Ook de bijdrage van Gemeente Leiden van 15.000 euro is een projectsubsidie, waaronder al onze projecten van 2020 onder vallen.

Naast de fondsenwerving zijn onze inkomsten zeer gering, en komen enkel voort uit ticketverkoop, uitkoop van eigen producties en een crowdfundingcampagne uit 2018 voor het bouwen van onze tribune.

De financieringsstrategie behelst een combinatie van inzet van de gemeente-subsidie die ook in 2020 aan ons wordt verstrekt en het aanvragen van aanvullende subsidie per project waar mogelijk. In 2020 doen wij dat voor drie projecten, namelijk de eigen producties Nina Bobo, Answers en FOMO.

9. Communicatie en Marketing

Bij elke geprogrammeerde voorstelling, bij elke productie en bij elk event proberen wij kritisch en scherp te zijn en het publiek mede verantwoordelijk te maken voor verschillende maatschappelijke issues. Met ons aanbod willen we een publiek bereiken dat nog te weinig bereikt wordt in de theaterwereld. In sommige gevallen zelfs een publiek dat nog moet ontstaan.

We willen etnische minderheden, seksuele minderheden en mensen met lagere sociaaleconomische status (SES) boeien voor theater. Daarnaast willen we een podium zijn voor publiek dat op zoek is naar vernieuwend en experimenteel theater en kunst. Ook zijn wij een podium voor publiek dat op zoek is naar maatschappelijke thema's.

Door de thema's die worden aangesneden, door de diverse achtergronden van de artiesten, door het aanspreken van de doelgroepen via directe netwerken en door actief te zijn in Leiden en in onze buurt lukt het ons dit publiek daadwerkelijk te bereiken. Dit is gebleken uit de activiteiten die wij afgelopen jaren hebben georganiseerd.

Het is echter een taak die niet licht genomen kan worden. Het is een feit dat theaterpubliek vrij homogeen is. Dat is niet iets wat je zomaar verandert door kleine oppervlakkige aanpassingen in programmering en producties. Het vergt andere soorten organisatiestructuren. Het vergt een actieve houding om thema's als diversiteit tot realiteit te maken. Het vergt kennis nemen van hoe de samenleving in elkaar steekt, kennis over de eigen machtspositie, kennis over de geschiedenis en van (sub)culturen om die homogeniteit te doorbreken. Het vergt daarnaast een open doch kritische en niet superieure houding. Het creëren van een heterogeen publiek is een on-going-process van leren en ont-leren.

De wijze waarop Theater de Generator haar doelgroep bereikt gebeurt via uiteenlopende kanalen zoals social media (Facebook, Instagram en Twitter) , de maandelijkse nieuwsbrief en de website. Op projectbasis worden ook posters en flyers gedistribueerd. Theater de Generator tracht gevarieerd te zijn in haar mediumgebruik om zoveel mogelijk zintuigen te prikkelen. Zo communiceert zij niet alleen via tekst met haar publiek, maar ook via afbeeldingen en trailers.

Het theater heeft een doorlopende marketing, en per productie wordt een apart PR plan opgemaakt.

10. Aanvraag ANBI status Stichting Theater de Generator

Als stichting Theater de Generator door de belastingdienst wordt aangewezen als een cultureel Algemeen Nut Beogende Instelling, dan kan gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.
- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.